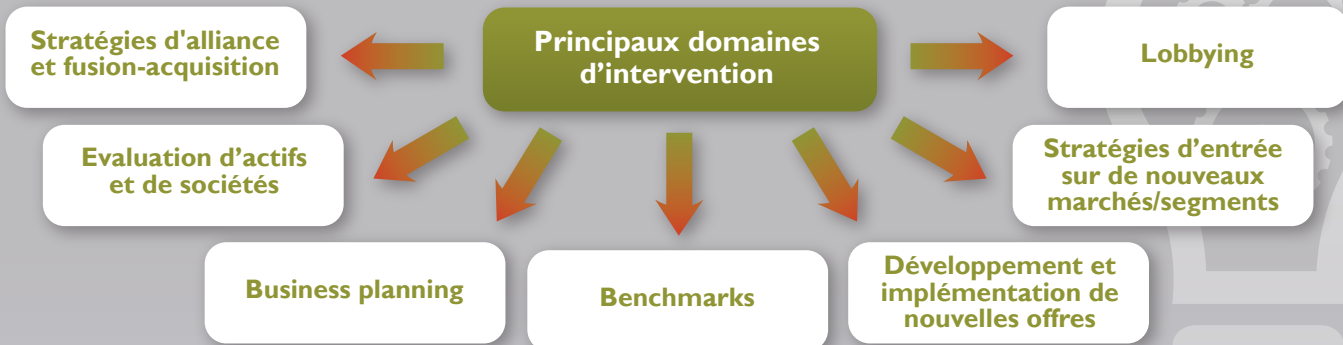


Les consultants **TERA** mettent leurs compétences « marché et opérationnel » au service du développement des activités de nos clients et de leur vision stratégique



## Stratégies d'alliance et fusion-acquisition

Dans le cadre de stratégies de développement et de croissance externe, **TERA Consultants** réalise pour ses clients des évaluations d'alliances et d'opérations de fusion-acquisition, ainsi que la recherche de prestataires/partenaires pour des projets spécifiques.

### Exemples de missions

- Aide à la décision pour la sélection de fournisseurs de terminaux de réception vidéo numérique
- Accompagnement de la stratégie de partenariat pour le lancement d'une offre de services audiovisuels DSL
- ...

## Evaluation d'actifs et de sociétés

Les consultants de **TERA** sont amenés à réaliser de nombreuses évaluations d'actifs et de sociétés, notamment dans le cadre des missions d'évaluation des alliances et des opérations de fusions-acquisitions.

### Exemples de missions

- Evaluation financière d'une entreprise du secteur des nouvelles technologies dans le cadre d'une éventuelle acquisition
- Assistance dans l'évaluation financière d'un opérateur historique
- ...

## Business planning

De nombreuses missions d'analyse stratégique induisent la réalisation d'un business plan, compétence dans laquelle les consultants et experts de **TERA Consultants** disposent d'une large expérience, et ce quelle que soit la spécificité de l'activité ou du marché concerné (télécoms, Internet, médias, énergie, etc.) ; qu'il soit national ou étranger.

### Exemples de missions

- Constitution d'un modèle de plan d'affaires pour la fourniture d'accès à Internet par satellite
- Réalisation d'un tableau de bord pour le marketing stratégique d'un opérateur mobile
- Assistance dans l'audit d'un opérateur historique pour l'élaboration d'un plan d'affaires à trois ans
- ...

## Benchmarks

**TERA Consultants** effectue régulièrement pour ses clients des benchmarks nationaux, régionaux ou internationaux, portant sur des secteurs très divers : marché de gros ou de détail des télécommunications & communications électroniques (en France, Europe, Afrique, Asie, USA, etc.), de l'énergie, de la distribution de gros alimentaire, de l'audiovisuel, etc.

### Exemples de missions

- Analyse économique du marché des espaces publicitaires
- Etude sur le câble aux Etats-Unis
- Benchmark européen des offres Bitstream
- Benchmark international des réseaux FFTH opérationnels
- Benchmark de la distribution agro-alimentaire de gros en France
- ...

## Développement et implémentation de nouvelles offres

**TERA Consultants** accompagne ses clients dans leur stratégie de développement et de mise en œuvre de nouvelles offres. L'expertise des consultants **TERA** porte à la fois sur la conception des offres, l'évaluation des coûts et le pricing. Chaque solution proposée intègre les aspects financiers, économiques et techniques des projets de développement de nouveaux services/produits étudiés.

### Exemples de missions

- Assistance pour la commercialisation d'un système de contrôle d'accès de télévision numérique à péage
- Politique tarifaire des services postaux exports et internationaux
- Analyse d'offres concurrentes face au lancement d'un service de téléphonie fixe d'un opérateur mobile
- Stratégie de lancement d'un bouquet européen de radio numérique par satellite
- Assistance à la réflexion stratégique concernant la mise en place ou non d'une offre low cost
- Définition de la nouvelle stratégie de tarification pour les offres de diffusion FM
- ...

## Stratégies d'entrée sur de nouveaux marchés/segments

**TERA Consultants** accompagne ses clients dans leurs stratégies de croissance et de développement de leurs activités. Dans ce cadre, les consultants et experts de **TERA Consultants** identifient des nouveaux segments ou niches de marchés attractifs et proposent des stratégies d'entrée sur ces marchés avec notamment la définition de gammes d'offres, l'élaboration de grilles tarifaires, la mise en place d'un réseau de distribution, la recherche de partenariat, etc.

### Exemples de missions

- Etude des opportunités :
  - d'entrée sur le marché des réseaux télécoms des collectivités
  - du lancement d'une offre MVNO par une grande entreprise française
  - du lancement d'une offre triple play (3P) ou quadruple play (4P) en mode virtual ISP (internet service provider) par un groupe médias
  - de développement d'une offre de connectivité à Internet par le satellite pour le grand public et les professionnels à l'échelle mondiale
- ...

## Lobbying

Pour accompagner les actions de lobbying entreprises par ses clients, **TERA Consultants** réalise des études à caractère général ou spécifique, à diffusion large ou plus restreinte, publique ou privée. De la description des fondamentaux technico-économiques d'un secteur, à l'évaluation de l'impact économique de modifications de législation ou réglementaire, **TERA Consultants** propose à ses clients des documents pédagogiques en support de leur discours de lobbying.

### Exemples de missions

- Analyse de l'impact de la suppression de la publicité sur le service public audiovisuel
- Analyse de la régulation du marché des mobiles du point de vue d'un opérateur dernier entrant
- Analyse du service universel des télécoms en France dans le cadre de la perspective de la modification de son mode de financement
- Expertise relative au brevet logiciel dans le cadre de débat parlementaire
- ...